



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

ما باید بتوانیم هنر استعداد ایرانی را به دنیا نشان دهیم. (رهبر معظم انقلاب اسلامی مدظله‌العالی ۱۳۹۹/۰۲/۲۱)

شیوه‌نامه اجرایی دومین کارسوق ملی

ایده شو دانش آموزی

دبیرستان های استعداد های درخشان کشور

با محوریت ایده های خلاقانه و آینده نگر

(بخش ژول ورن)

سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

دبیرخانه اجرایی: اداره استعدادهای درخشان استان اصفهان

دبیرستان شهید اژه‌ای اصفهان (دوره اول)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

مقدمه:

یکی از اصلی ترین خصوصیات نوجوان برتر داشتن ذهنی پویا و خلاق و ایده پرداز است. در شرایط عادی به جز موارد خاص این ایده ها بدون هیچ اتفاق خاصی می آیند و می روند. یکی از این موارد خاص ایده پردازی های آقای ژول گابریل ورن نویسنده، شاعر و نمایش نامه نویس فرانسوی بود که بیشتر شهرتش را مدیون نگارش و به اشتراک گذاری داستان های ماجراجویانه، خلاقانه و ایده پردازانه است که دنیای داستان های علمی-تخیلی را دگرگون کردند.

بخش بزرگی از ایده های نوجوانان، ایده های مشابه ژول ورن است و مجموعه راهکار هایی هستند که قرار است آینده جهان و بشریت را رشد داده و دگرگون کنند، از همین رو و در راستای راهکار ۱-۱ و ۵-۱۸ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش رویداد ایده شو تلاش می کند در ابتدا بستری برای ابراز ایده های جذاب و خلاقانه نوجوانان ایجاد کند و با شناسایی ایده های خلاقانه و جسورانه تر در یک دوره مشاوره و منتورینگ در کنار سمپادی های قدیمی هم به رشد این ایده ها و اندیشه ورزی آنها کمک کند ضمن اینکه بستری برای ارائه بهتر آنها در برابر داوران رویداد ایجاد شود. از طرفی با ارائه این ایده ها در بخش نهایی هم به افزایش اعتماد به نفس نوجوانان کمک می شود هم بستری برای آشنایی دیگران و به اشتراک گذاری این ایده ها فراهم می گردد.

یکی از مهم ترین اتفاقاتی که در زمان به اشتراک گذاری ایده ها رخ می دهد، احتمال آشنایی یک ایده پرداز دیگر برای ارتقا ایده به گزینه های واقعی تر و مفید تر، آشنایی سرمایه گذاران ریسک پذیر با این ایده ها و احتمال ایجاد همکاری های مشترک آینده ایشان با یکدیگر می باشد.

ایده شو رویدادی است که شرکت کنندگان در آن توانمندی خود را در ایده پردازی، بیان ایده و انتقال آن به دیگران در محیطی دو ستانه محک میزنند. ایده شو محلی است برای به اشتراک گذاری ایده های مبتنی بر موضوعات مورد علاقه دانش آموزان شرکت کننده و شنیدن نقطه نظرات داوران و شرکت کنندگان در خصوص ایده های مطرح شده.

الف: اهداف

برخی از اهداف این برنامه مطابق با سند تحول بنیادین آموزش و پرورش عبارتند از:

- آشنایی دانش آموزان دوره متوسطه با دانشجویان موفق و نخبه و الگوبرداری مناسب از آنان.
- کشف استعداد های فرادرسی مدارس در رشته های مختلف علمی و کمک به هدایت تحصیلی دانش آموزان
- کشف استعدادهای خاص در حوزه ساحت های تعلیم و تربیت علمی و فناورانه و ساحت تعلیم و تربیت هنری و زیبایی شناسی
- تقویت روحیه دوستی و همکاری بین دانش آموزان و تقویت فعالیت های تیمی
- تلاش برای تحقق راهکارها و نقشه راه سند تحول در تقویت و پیاده سازی آموزش پژوهش محور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

ب: ارکان

- ❖ سازمان ملی پرورش استعداد‌های درخشان: متولی برگزاری و حامی مالی و معنوی و ناظر بر فرایند اجرایی کارسوق
- ❖ اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان: حامی مالی و معنوی
- ❖ اداره استعداد‌های درخشان استان اصفهان: حامی معنوی و مجری کارسوق
- ❖ دبیرستان استعداد‌های درخشان دوره اول شهید اژه ای یک اصفهان: حامی معنوی و مالی
- ❖ دبیرستان شهید اژه‌ای یک اصفهان (دوره اول): دبیرخانه اجرایی کارسوق
- ❖ تیم دانش‌آموختگان سمپاد استان اصفهان: تیم علمی و اجرایی برگزاری کارسوق

پ: گروه هدف

تمامی دانش‌آموزان دختر و پسر دبیرستان‌های دوره اول و دوم متوسطه استعداد‌های درخشان سراسر کشور

تذکره ۱: کلیه مراحل به صورت انفرادی و یا با حضور تیم‌های دو نفره امکان‌پذیر است.

ت: رابط پژوهشی

رابط پژوهشی یکی از نیروهای رسمی مدرسه است که توسط مدیر مدرسه انتخاب می‌شود و تحت نظر ایشان مسئولیت هماهنگی‌های لازم بین دانش‌آموزان و دبیرخانه کارسوق را طبق شیوه‌نامه به عهده دارد. ثبت‌نام دانش‌آموزان در کارسوق از طریق رابطین پژوهشی مدارس سمپاد صورت می‌گیرد. علاوه بر این، رابطان پژوهشی می‌توانند ارتباط دانش‌آموزان خود با دبیرخانه کارسوق و دریافت اطلاعات از دبیرخانه را نظام‌مند و تسهیل نمایند.

کلیه مدارس متقاضی ورود به کارسوق باید از طریق لینک <https://b2n.ir/ideashow2> رابطین پژوهشی خود را معرفی نمایند.

نکته: با توجه به ایام پایانی سال تحصیلی و تسهیل روند ثبت‌نام، دانش‌آموزانی که دسترسی به رابط پژوهشی مدرسه خود ندارند می‌توانند بطور مستقل ثبت‌نام نمایند. لکن اطلاع‌رسانی به مدرسه از سوی دانش‌آموز الزامی است و در صورت عدم تأیید از سوی مدرسه عواقب بعدی برعهده خود دانش‌آموز خواهد بود.

❖ وظایف رابط پژوهشی:

- (۱) برگزاری جلسات بصورت مجازی یا حضوری با مشارکت مدیر، معاونان و دبیران خلاق مدرسه
- (۲) پیگیری و اجرای شیوه‌نامه ابلاغی با هماهنگی مدیر مدرسه
- (۳) تشویق و هماهنگی دبیران و اولیاء جهت شرکت حداکثری دانش‌آموزان در کارسوق با کمک شورای مدرسه و انجمن و اولیاء و مربیان و تدوین طرح‌های پژوهشی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

۴) تنظیم و بایگانی کلیه اسناد و صورت جلسه های مربوط به کارسوق در مدرسه

۵) ارائه گزارش لازم از روند برگزاری و پیگیری کارسوق در مدرسه

ث: مراحل اجرا

این کارسوق شامل سه مرحله ارسال ایده ، دوره مشاوره و منتورینگ ایده های خلاقانه ، جسورانه تر ، داوری نهایی و اشتراک گذاری ایده ها می باشد. با هدف پرورش خلاقیت دانش آموزان، دومین دوره ایده شو فقط در بخش ژول ورن برگزار می شود. جذاب ترین ایده های آینده نگر در قالب چندرسانه ای (پوستر، فیلم ، پاورپوینت و ...) در مرحله نهایی شرکت خواهند کرد.

۱- فراخوان ، ثبت نام و ارسال ایده :

نوجوان سمپادی ایده پرداز در مرحله اول فقط لازم است ایده خود را در یک فرم با ابعاد A4 تایپ نموده و توضیحات مورد نیاز ارسال کند . پیشنهاد می کنیم در صورت نیاز با کمک روش های خلاقانه و طراحی ایده خود را با توضیح بیشتر ارسال کنید ولی حداکثر در ۲ صفحه این ایده و توضیحات انجام گرفته و کل فایل با فرمت PDF ذخیره و در سامانه سمپاد بخش کارسوق ایده شو بارگزاری نمایید.

تذکره ۱: ارسال ایده در قالب یک فایل pdf در سایت ideashow.sampad.gov.ir انجام می گیرد.

تذکره ۲: کلیه مراحل این کارسوق به صورت رایگان می باشد.

تذکره ۳: ایده ها به صورت انفرادی یا تیم های ۲ نفره قابل ارائه می باشند.

تذکره ۴ و مهم: اطلاعات ارائه دهندگان علاوه بر سایت سمپاد در داخل فایل PDF به صورت کامل درج گردد.

۲- منتورینگ و مشاوره

پس از اعلام اسامی تیم های برتر ، این تیم ها حدود ۳۰ روز فرصت دارند تا در کنار دانش آموختگان سمپاد اصفهان در حد امکان ایده های خود را بررسی مجدد و اصلاحات لازم را اعمال کنند .

پس از این اصلاحات باید یک طرح گرافیکی و ارائه مناسب توسط تیم آماده و خیال پردازی های اولیه در حد امکان توسط یک نرم افزار یا سبک متفاوت مانند نقاشی کردن برای داوران آماده شود .

۳- مرحله نهایی به صورت غیر حضوری

در مرحله نهایی چند اتفاق رخ خواهد داد :

- داوری ایده ها توسط تعدادی از اساتید دانشگاه و دانش آموختگان سمپاد



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

- انتشار ایده ها در سایت سمپاد با هدف اشتراک گذاری و کمک به پیشرفت بشریت

ج: منابع مالی کارسوق:

هزینه‌های مالی برای برگزاری کارسوق از طرق زیر تأمین می‌شود:

الف) سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان

ب) اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

ج) دبیرستان استعدادهای درخشان شهید اژه ای یک اصفهان

ج: جوایز کارسوق:

جسارت حضور در کارسوق ایده پردازی به عنوان بهترین جایزه برای هر نوجوانی می تواند باشد و از دیدگاه ما، ایجاد یک خاطره زیبا، تقویت قدرت خیال پردازی، آشنا شدن و ارتباط با سمپادی های قدیمی فارغ التحصیل و فعال می تواند تنها و مهم ترین دلایل حضور شرکت کنندگان باشد. با این وجود پس از داوری نهایی موارد زیر به شرکت کنندگان مرحله منتورینگ و داوری نهایی اهدا خواهد شد:

- لوح تقدیر و هدایای عمومی برای کلیه شرکت کنندگان
- هدیه نقدی برای تیم های برتر علاوه بر هدایای عمومی طبق لیست زیر:

✓ تیم اول: ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

✓ تیم دوم: ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

✓ تیم سوم: ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

✓ تیم چهارم: ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

✓ تیم پنجم: ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ح: شاخص های ارزیابی مدارس:

- درصد شرکت دانش آموزان دوره اول متوسطه مدرسه در ارسال ایده‌ها
- درصد شرکت دانش آموزان پذیرفته شده و حضور یافته در مرحله نهایی
- عملکرد دبیران و پشتیبانان مدرسه در فرایند برگزاری کارسوق



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

تقویم اجرایی

ردیف	شرح فعالیت	زمان اجرا	توضیحات
۱	ارسال شیوه‌نامه به مدارس توسط سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان	تا نیمه اول خردادماه	
۲	اطلاع رسانی از سوی رؤسای ادارات سمپاد، به دانش‌آموزان (شامل شبکه‌های مجازی، توجیه مدیران، مخاطبان، ارسال پوستر و ...)	تا پایان خردادماه	
۳	برگزاری جلسه توجیهی مدیران مدارس و رؤسای استانی مدارس سمپاد	تا پایان خردادماه	
۴	ارسال ایده اولیه تیم‌ها (ثبت نام انفرادی در سایت و ارسال ایده)	۱۰ خرداد تا ۱۰ تیر	تیم‌ها می‌توانند (انفرادی یا دو نفره) باشند و فایل ایده اولیه باید در قالب یک فرم A4 و با فرمت PDF ارسال گردد.
۵	اعلام تیم‌های برتر	۲۰ تیر ۱۴۰۲	
۶	منتورینگ؛ مشاوره تیم‌ها و آماده‌سازی ارائه نهایی	۲۰ تیر تا ۳۰ مرداد ۱۴۰۲	
۷	داوری نهایی (غیر حضوری) و اعلام تیم‌های برتر	جمعه ۳ شهریور ۱۴۰۲	

یادآوری:

- کلیه اطلاعات مربوط به کارسوق اعم از شیوه برگزاری آزمون‌ها، دوره‌ها، کلاس‌ها و زمان دقیق برگزاری آن‌ها و سایر موارد در کانال اطلاع‌رسانی در شبکه اجتماعی ایتا به آدرس <https://eitaa.com/sampadideashow> بارگذاری خواهد شد.